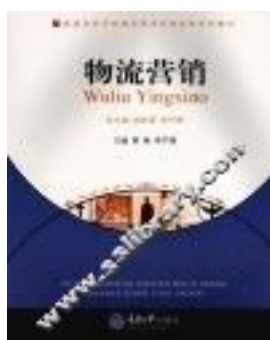


物流营销



作者：熊梅，李严锋主编；

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2009.01

总页数：355

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12125782.html>）查找全本阅读方式

物流营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12125782.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12125782.html>

书名：物流营销