

国际市场营销



作者：杜学森等主编

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2008.10

总页数：308

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12122425.html>）查找全本阅读方式

国际市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12122425.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12122425.html>

书名：国际市场营销