

旅游目的地产品差异化理论与实践



作者：张超著

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：2008.07

总页数：202

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12121197.html>）查找全本阅读方式

旅游目的地产品差异化理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12121197.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12121197.html>

书名：旅游目的地产品差异化理论与实践