

与销售无关的销售



作者：刘文新主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2009.01

总页数：231

介绍：本书作者2003年开始为工业企业提供营销策划服务，通过品牌运作及匹配的销售策略，实现了销量200%的增长。在几十家工业企业服务中，总结了适合工业企业操作具体方法与技巧：3大方法、4部曲建立客户对品牌的信任；9种品牌发展模式，重新定义品牌速度；3步定位法轻松提炼品牌……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12118536.html>）查找全本阅读方式

与销售无关的销售 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12118536.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12118536.html>

书名：与销售无关的销售