

广播电视和网络宣传与营销



作者：（美）苏珊·泰勒·伊斯特曼，道格拉斯·A. 费古森，罗伯特·A. 克莱恩著；刘微译

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2008.04

总页数：274

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12114488.html>）查找全本阅读方式

广播电视和网络宣传与营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12114488.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12114488.html>

书名：广播电视和网络宣传与营销