

高等教育品牌发展战略研究



作者：陈树生，张继华主编

出版社：成都：四川人民出版社

出版日期：2008.10

总页数：274

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12114462.html>）查找全本阅读方式

高等教育品牌发展战略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12114462.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12114462.html>

书名：高等教育品牌发展战略研究