

汽车市场营销



作者：牛艳莉主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：272

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12110604.html>）查找全本阅读方式

汽车市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12110604.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12110604.html>

书名：汽车市场营销