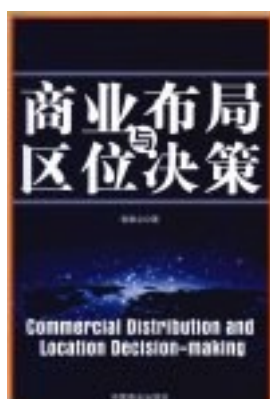


商业布局与区位决策



作者：郭崇义著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2008.06

总页数：223

介绍：商业企业为了应对竞争的压力，使得竞争的结果向有利于自身的方向发展，不得不经常思考以下的一些基本的区位问题：如在一个国家内部扩张时，应先进入哪个区域或城市？在一个城市内部有哪些地点可以开店？一个现有的门店需要不需要扩充面积或者迁址？在兼并了一个竞争对手后，如何整合两家的店铺网络？这些区位问题对连锁商业企业来说意义重大，迫切需要理论来指导。对于政府而言，一方面要解决现有的区位矛盾，另一方面又要预测将来的区位需求和可能出现的区位矛盾，提前做出规划安排。而政府要制定商业网点规划需要了解零售企业的区位规律。本书即以这些问题作为研究的切入点，期望能对商业区位问题进行系统的研究。本书是在作者的北京大学博士学位论文《外商投资零售企业区位选择研究》的基础之上完成的。本书适用于商业连锁企业从业人员、政府部门有关人员、零售管理和经济地理的研究人员以及大中专院校学生等阅读。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12107219.html>）查找全本阅读方式

商业布局与区位决策 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12107219.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12107219.html>

书名：商业布局与区位决策