

中国电视节目市场概论



作者：郑月著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2008.06

总页数：295

介绍：本书包括7章内容，即：中国电视制度变迁、电视观众概观、电视广告市场、电视节目制作市场、电视节目交易市场等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105978.html>）查找全本阅读方式

中国电视节目市场概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105978.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105978.html>

书名：中国电视节目市场概论