

正在广告：中国品牌实效传播的非常观点

作者：叶剑著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2009.01

总页数：306

介绍：本书内容主要包括五部分，分别是：实效品牌观、非常创意道、本土市场论、精彩案例

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105975.html>)查找全本阅读方式

正在广告：中国品牌实效传播的非常观点评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105975.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。