

跨文化营销



作者：（英）弗恩斯·特朗皮纳斯（Fons Trompenaars），（英）彼得·伍尔莱姆斯（Peter Woolgar）

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2008.10

总页数：213

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105514.html>）查找全本阅读方式

跨文化营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105514.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105514.html>

书名：跨文化营销