

平面广告的创意与制作



作者：邓旭，余岚，陈星槎编著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：93

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105407.html>）查找全本阅读方式

平面广告的创意与制作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105407.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105407.html>

书名：平面广告的创意与制作