

人类学视野下的朝鲜族消费文化变迁



作者：孙岿著

出版社：沈阳：辽宁民族出版社

出版日期：2008.04

总页数：325

介绍：本书运用人类学、经济学、社会学等学科的相关理论，考察了改革开放后朝鲜族地区的消费文化变迁过程，并从结构——功能理论视角分析朝鲜族消费文化特点、内部结构、功能及其形式、变化、发展规律，揭示了消费文化与社会结构的关系，在社会、经济可持续发展中发挥更大的作用。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12097250.html>）查找全本阅读方式

人类学视野下的朝鲜族消费文化变迁 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12097250.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12097250.html>

书名：人类学视野下的朝鲜族消费文化变迁