

电视品牌的策划与创建：《艺术人生》透析报告



作者：雷蔚真，邓力著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2008.12

总页数：312

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12097016.html>）查找全本阅读方式

电视品牌的策划与创建：《艺术人生》透析报告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12097016.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12097016.html>

书名：电视品牌的策划与创建：《艺术人生》透析报告