

城市主题文化与名牌城市战略



作者：付宝华主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2008.07

总页数：262

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12094006.html>）查找全本阅读方式

城市主题文化与名牌城市战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12094006.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12094006.html>

书名：城市主题文化与名牌城市战略