

国际物流企业文化



作者：孙春华等编著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：238

介绍：本书主要内容包括：第一章企业文化概述；第二章企业文化的地位和作用；第三章国际物流企业文化概述；第四章国际物流企业文化的构建；第五章国际物流企业文化的传播；第六章国际物流企业文化借鉴。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12086789.html>) 查找全本阅读方式

国际物流企业文化 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12086789.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12086789.html>

书名：国际物流企业文化