

市场营销学 经管类

作者：黄方正主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2008.09

总页数：280

介绍：本书介绍了企业战略规划与市场营销管理、市场营销环境、购买者行为研究、市场营销

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12086667.html>)查找全本阅读方式

市场营销学 经管类评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12086667.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。