



市场营销学全方位指南

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《市场营销学全方位指南》是由（英）麦当那，（英）克里斯托弗著，张梦霞，解永秋译编著的精品图书，由北京：经济管理出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场营销学全方位指南
作者	（英）麦当那，（英）克里斯托弗著，张梦霞，解永秋译
出版社	北京：经济管理出版社
ISBN	
出版日期	2008-09-01
页数	395

价格	
关键词	市场营销学
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12086082.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

(英) 麦当那, (英) 克里斯托弗著, 张梦霞, 解永秋译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12086082.html>

北京: 经济管理出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12086082.html>

关键词搜索: 市场营销学: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12086082.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。