

广告创意与策略 第9版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《广告创意与策略 第9版》是由（美）邦尼·L. 德鲁安尼, A. 杰罗姆·朱勒著; 王芃南, 苗欣译编著的精品图书, 由沈阳: 东北财经大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	广告创意与策略 第9版
作者	（美）邦尼·L. 德鲁安尼, A. 杰罗姆·朱勒著; 王芃南, 苗欣译
出版社	沈阳: 东北财经大学出版社
ISBN	
出版日期	2008-01-01
页数	267
价格	
关键词	广告创意与策略 第9版, （美）邦尼·L. 德鲁安尼, A. 杰罗姆·朱勒著; 王芃南,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12083333.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（美）邦尼·L. 德鲁安尼, A. 杰罗姆·朱勒著; 王芃南, 苗欣译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12083333.html>

沈阳: 东北财经大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12083333.html>

关键词搜索: 广告创意与策略

第9版: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12083333.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。