

# 欲望居住：房地产广告的区隔诉求与和谐社会研究

作者：刘湘萍著

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2008.10

总页数：282

介绍：本书将南京房地产报纸广告视为社会文本，解读房产商对城市居民居住愿望、购买能力

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12082729.html>)查找全本阅读方式

欲望居住：房地产广告的区隔诉求与和谐社会研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/de>

教客网提供千万本图书阅读地址。