

现代市场营销学



作者：杨伟文主编

出版社：长沙：湖南人民出版社

出版日期：2001.08

总页数：356

介绍：新经济时代经管教程:本书比较全面、详细地阐述了市场营销的基本原理，内容包括市场与市场营销，市场分析，市场调查与市场预测，目标市场战略，产品策略，价格策略等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12079661.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12079661.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12079661.html>

书名：现代市场营销学