

# 计算机广告设计理论与实务



作者：谭可可编著

出版社：长沙：湖南大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：250

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12079058.html>) 查找全本阅读方式

计算机广告设计理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12079058.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12079058.html>

书名：计算机广告设计理论与实务