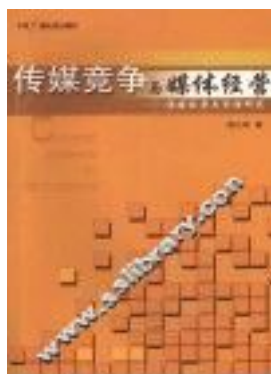


传媒竞争与媒体经营 传媒经营与管理研究



作者：骆正林著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2008.10

总页数：257

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12078634.html>) 查找全本阅读方式

传媒竞争与媒体经营 传媒经营与管理研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12078634.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12078634.html>

书名：传媒竞争与媒体经营 传媒经营与管理研究