

大媒体产业：从媒介融合到产业融合 中美电信业和传媒业关系研究



作者：傅玉辉著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2008.07

总页数：269

介绍：本书从历史发展的高度，以产业融合和大媒体产业现象为研究对象，以中国和美国大媒体产业比较研究为参照体系，从信息传播活动历史的发展演变角度，揭示了我国大媒体产业发展的主要趋势，并为我国大媒体产业发展提出策略建议。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077971.html>）查找全本阅读方式

大媒体产业：从媒介融合到产业融合 中美电信业和传媒业关系研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077971.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077971.html>

书名：大媒体产业：从媒介融合到产业融合 中美电信业和传媒业关系研究