

消费文化时代的性别想象



作者：吴菁著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2008.08

总页数：234

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077253.html>）查找全本阅读方式

消费文化时代的性别想象 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077253.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12077253.html>

书名：消费文化时代的性别想象