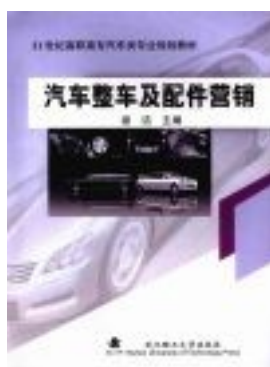


汽车整车及配件营销



作者：姜洁主编

出版社：武汉：武汉理工大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：255

介绍：本书在阐述现代市场营销理论的基础上，依据对当前中国汽车市场现状的分析，系统地介绍了汽车企业的发展战略、营销管理策略及营销实务。具体内容有汽车市场分析、汽车市场调研与预测、市场细分和目标市场营销、汽车市场营销组合策略、汽车市场营销管、汽车市场营销实务、汽车产品售后服务与顾客满意工程、汽车及配件国际营销概况、汽车及配件电子商务与网络营销等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12076145.html>）查找全本阅读方式

汽车整车及配件营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12076145.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12076145.html>

书名：汽车整车及配件营销