

体育营销原理与实务



作者：（美）布伦达·G. 匹兹（Branda G. Pitts），（美）戴维·K. 斯托特勒（David K. Stotlar）编著；裘理瑾主译

出版社：沈阳：辽宁科学技术出版社

出版日期：2005

总页数：433

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073538.html>）查找全本
阅读方式

体育营销原理与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073538.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12073538.html>

书名：体育营销原理与实务