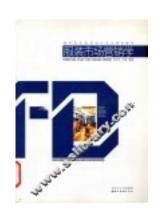
服装市场营销学



作者: 常亚平, 吕彪编著

出版社: 武汉: 湖北美术出版社

出版日期: 2006.06

总页数: 138

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12073254.html) 查找全本阅读方式

服装市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12073254.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12073254.html

书名: 服装市场营销学