

媒介品牌论



作者：陈兵编著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2008.03

总页数：286

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12072401.html>）查找全本阅读方式

媒介品牌论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12072401.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12072401.html>

书名：媒介品牌论