

旅游市场营销与对策



作者：吉登星主编

出版社：南昌：江西高校出版社

出版日期：2008.02

总页数：281

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12069326.html>）查找全本阅读方式

旅游市场营销与对策 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12069326.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12069326.html>

书名：旅游市场营销与对策