

文化市场与营销 2007年版



作者：王育济主编

出版社：天津：南开大学出版社

出版日期：2007.08

总页数：513

介绍：本书是全国高等教育自学考试文化产业专业（独立本科段）指定教材之一。本书共分十七章，详尽地讲述了文化市场，文化产业企业，文化市场营销理论及相互关系，细致分析了与之相关的各种营销策略、技巧以及法律、法规等。书中理论与实例结合，层次分明、论述系统、逻辑性强……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12067175.html>）查找全本阅读方式

文化市场与营销 2007年版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12067175.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12067175.html>

书名：文化市场与营销 2007年版