

工业品市场营销学



作者：肖灵机，黄蕾，余鑫编著

出版社：武汉：武汉理工大学出版社

出版日期：2008.09

总页数：350

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12064848.html>）查找全本阅读方式

工业品市场营销学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12064848.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12064848.html>

书名：工业品市场营销学