

野狼店长



作者：张启峰著

出版社：北京：东方出版社

出版日期：2008.08

总页数：195

介绍：本书内容是张老师在全国讲课多年总结出来的精华，非常适合家具建材行业的销售人员，对其他行业的营销人员也有着很强的借鉴作用。内容既符合企业的老总们看，对店面的销售经理非常实用，也对一线销售人员有很大帮助。《野狼店长》以“狼性”讲销售，全书的框架即作者所提出的家具建材业销售人员的五种能力模型：素质力模型、客户力模型、销售力模型、思维力模型、心态力模型，称为“狼性五力模式”。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12061584.html>）查找全本阅读方式

野狼店长 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12061584.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12061584.html>

书名：野狼店长