

消费社会的文学文本 广义大众传媒时代的文学文本形态



作者：蒋荣昌著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2004. 07

总页数：230

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12052914.html>）查找全本阅读方式

消费社会的文学文本 广义大众传媒时代的文学文本形态 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12052914.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12052914.html>

书名：消费社会的文学文本 广义大众传媒时代的文学文本形态