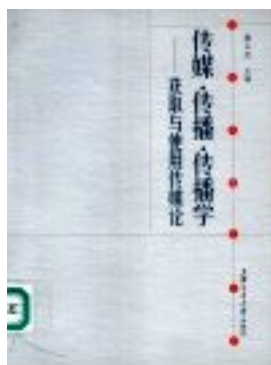


传媒·传播·传播学：获取与使用传媒论



作者：戴元光主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2004.03

总页数：224

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12049370.html>）查找全本
阅读方式

传媒·传播·传播学：获取与使用传媒论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12049370.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12049370.html>

书名：传媒·传播·传播学：获取与使用传媒论