

新媒体传播：基于用户制作内容的研究



作者：田智辉著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2008.06

总页数：302

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12048361.html>）查找全本阅读方式

新媒体传播：基于用户制作内容的研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12048361.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12048361.html>

书名：新媒体传播：基于用户制作内容的研究