

顾客优势 中国商业思维变革



作者：陈东著

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2005.07

总页数：467

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12047860.html>）查找全本阅读方式

顾客优势 中国商业思维变革 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12047860.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12047860.html>

书名：顾客优势 中国商业思维变革