

品牌病例 中国服装品牌诊断案例解析



作者：邹郁著

出版社：北京：东方出版社

出版日期：2007. 06

总页数：276

介绍：本书选择全国各个服装产业集群地区的一些具有代表性的品牌企业进行剖析，充分揭示不同类型的企业运营过程中存在的各种问题，并根据企业的实际情况提出了专家的解决之道。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12047719.html>）查找全本阅读方式

品牌病例 中国服装品牌诊断案例解析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12047719.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12047719.html>

书名：品牌病例 中国服装品牌诊断案例解析