

互动创新之路 经济转型期间中国企业发展与大众媒介关系 系列研究



作者：王昊青著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2007.10

总页数：207

介绍：本书分两篇共8章，主要内容包括传播——非经济性发展力量的本土愿景：以中国大众传媒促进企业发展为目标，不同制度场域中的企业与大众传播媒介，中国经济转型中的企业群体和大众传播媒介。本套丛书共14本。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12045444.html>）查找全本阅读方式

互动创新之路 经济转型期间中国企业发展与大众媒介关系系列研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12045444.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12045444.html>

书名：互动创新之路 经济转型期间中国企业发展与大众媒介关系系列研究