

广告摄影 被消费的视觉



作者：余源编著

出版社：合肥：安徽美术出版社

出版日期：2008. 05

总页数：200

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12045268.html>）查找全本阅读方式

广告摄影 被消费的视觉 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12045268.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12045268.html>

书名：广告摄影 被消费的视觉