

锋尚3板斧 2002年不可拷贝的房地产营销成功案例



作者：程潇，郭栋编辑

出版社：天津：天津社会科学院出版社

出版日期：2003. 01

总页数：163

介绍：本书介绍了北京“锋尚”地产的营销学经验，介绍了其无空调和暖气的全新环保住宅设计特色、按使用面积售楼的营销理念等策略。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12044648.html>）查找全本阅读方式

锋尚3板斧 2002年不可拷贝的房地产营销成功案例 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12044648.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12044648.html>

书名：锋尚3板斧 2002年不可拷贝的房地产营销成功案例