

国际市场营销学



作者：朱金生，张梅霞主编

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2008.07

总页数：364

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12044646.html>) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12044646.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12044646.html>

书名：国际市场营销学