



网络营销及案例分析

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《网络营销及案例分析》是由宋文官编著的商品流通与市场图书，由北京：高等教育出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	网络营销及案例分析
作者	宋文官
出版社	北京：高等教育出版社
ISBN	7040164167
出版日期	2005-03-01
页数	229

价格	
关键词	电子商务-市场营销学-案例-分析-高等学校-技术学校-教材
分类	商品流通与市场

图书介绍

银领工程 高等职业教育技能型紧缺人才培养培训工程系列教材 高等职业教育电子商务系列教材:本书内容包括:现代营销的延伸、网络营销工具、网络市场调研、网络营销策略、网络营销渠道、网络消费者、网络促销、网络广告。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12044530.html>

更多商品流通与市场图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

宋文官 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12044530.html>

北京: 高等教育出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12044530.html>

关键词搜索: 电子商务-市场营销学-案例-分析-高等学校-技术学校-教材: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12044530.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。