

工业设计市场营销学



作者：赵真著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2008.07

总页数：325

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12043199.html>) 查找全本阅读方式

工业设计市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12043199.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12043199.html>

书名：工业设计市场营销学