

会计师事务所服务营销策略



作者：赵保卿等著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2007.05

总页数：129

介绍：本书探讨了如何实现产品(会计师服务)和会计师事务所的价值最大化？如何兼顾会计服务市场的有序竞争、良性循环和发展壮大？如何凸现各个会计师事务所的服务特征等问题，而且对我国会计服务市场的现状作了客观公允的实证分析与评述。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12030669.html>) 查找全本阅读方式

会计师事务所服务营销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12030669.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12030669.html>

书名：会计师事务所服务营销策略