

奢侈品品牌管理



作者：（法）米歇尔·舍瓦利耶（Michel Chevalier），（法）热拉尔德·马扎罗夫（Gerald Mazzalovo）著；卢晓编译

出版社：上海：格致出版社；上海：上海人民出版社

出版日期：2008.03

总页数：354

介绍：本书结合案例介绍奢侈品品牌管理的各个方面，试图揭开LV、Cartier、Zegna、Hermès这些充满魅力的奢侈品品牌的神秘面纱，为读者提供有用的科学的管理启示和建议。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12029414.html>）查找全本阅读方式

奢侈品品牌管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12029414.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12029414.html>

书名：奢侈品品牌管理