

现代传媒业经营管理



作者：屠忠俊著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2007.11

总页数：407

介绍：本书论述了传媒业经营管理的基本理论问题。全书共分为十一章，分别论述了传媒业经营管理的基本问题、传媒业的市场进入、传媒经营战略与策略、传媒产品制作管理、传媒产品营销、传媒广告营销、传媒公关、传媒业的组织结构、传媒业的人力资源管理、传媒业财务管理、传媒业……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12028499.html>）查找全本阅读方式

现代传媒业经营管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12028499.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12028499.html>

书名：现代传媒业经营管理