

# 广告原理与实务

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《广告原理与实务》是由张丽娟主编编著的精品图书， 由清华大学出版社；北京交通大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 书名   | 广告原理与实务                               |
| 作者   | 张丽娟主编                                 |
| 出版社  | 清华大学出版社；北京交通大学出版社                     |
| ISBN |                                       |
| 出版日期 | 2008-01-01                            |
| 页数   | 305                                   |
| 价格   |                                       |
| 关键词  | 广告原理与实务，张丽娟主编，清华大学出版社；北京交通大学出版社，电子书，P |
| 分类   |                                       |

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12028320.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

张丽娟主编 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12028320.html>

清华大学出版社；北京交通大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12028320.html>

关键词搜索：广告原理与实务：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12028320.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。