

市场营销学 第2版

作者：刘传江主编

出版社：北京：中国人民大学出版社

出版日期：2008

总页数：316

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12022690.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12022690.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12022690.html>

书名：市场营销学 第2版