

品牌经营 报业领军人物的品牌策略与实战



作者：梁勤俭主编

出版社：上海：上海文化出版社

出版日期：2008.05

总页数：338

介绍：在品牌竞争时代，企业如何根据不断变化的市场形势，调整自己的策略？如何比竞争者进行更有效的传播与推广？本书还详细披露了40多位全国知名报业媒体负责人的竞争策略和致胜之道，对中国传媒企业有较大的借鉴和启示作用。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013496.html>）查找全本阅读方式

品牌经营 报业领军人物的品牌策略与实战 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013496.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013496.html>

书名：品牌经营 报业领军人物的品牌策略与实战